

**CONDIZIONI GENERALI PER L'ACQUISTO DEL
CORSO DI FORMAZIONE SPECIALISTICA IN MODALITA' IBRIDA DENOMINATO
"UN NUOVO APPROCCIO PER LA SPORT DATA ANALYSIS"**

1. OGGETTO

1.1 Le presenti Condizioni Generali costituiscono parte integrante e sostanziale nonché disciplina del Contratto (ovvero Ordine) di fornitura da parte di Inmatica al Cliente in relazione alla fruizione del **Corso di Formazione specialistica in modalità ibrida denominato "Un nuovo approccio per la Sport Data Analysis"** richiesto esplicitamente dal Cliente sulla base degli obiettivi, dei contenuti e delle modalità organizzative visualizzabili sul portale web <https://corsi.inmatica.com> realizzato da **Inmatica** e dedicato all'iniziativa - di seguito anche semplicemente **Piattaforma** - ed erogato da Inmatica al Cliente in partnership con l'**Università del Salento**, ed in particolare con il **Corso di Laurea in Diritto e Management dello Sport** afferente al **Dipartimento di Scienze Giuridiche**, ed in collaborazione con il **Salento Biomedical District**. La gestione amministrativa dell'intero Servizio è a carico di Inmatica, che sarà anche il Titolare esclusivo del trattamento dei dati. L'Università del Salento ha definito con Inmatica una convenzione ad hoc collaborando all'intera iniziativa formativa con i propri mezzi e il proprio know-how.

1.2. Le presenti condizioni sono valide ed efficaci nei confronti di tutti i **Clienti Consumatori**, per i quali si intende una persona fisica che acquista un singolo accesso ad uso privato e ne è il diretto utilizzatore (Discente), di seguito, il **Cliente Consumatore**.

Il Cliente Consumatore per le previsioni di comune applicazione verrà più genericamente definito **Cliente**.

1.3 Le caratteristiche del Corso di formazione specialistica con Docenti in aula fisica e virtuale (d'ora in poi semplicemente "**Corso**") ovvero le date di erogazione, l'orario, il prezzo, il target dei partecipanti e il profilo dei Docenti sono informazioni che verranno inserite su apposite schede di presentazione visualizzabili sulla Piattaforma e di cui il Cliente dovrà evidentemente prendere visione prima di avviare e finalizzare la procedura d'acquisto del servizio previsto.

1.4. Per il Cliente Consumatore **l'iscrizione al Corso deve essere effettuata esclusivamente on-line** in Piattaforma attraverso l'inserimento dei propri dati negli appositi campi previsti dalle pagine web della Piattaforma medesima.

Il Contratto si intenderà concluso, e quindi efficace e vincolante tra le parti, dal momento in cui il Cliente avrà effettuato l'iscrizione in Piattaforma, richiedendo dunque l'acquisto del servizio previsto ed accettando le condizioni indicate nel presente documento, unitamente alla Informativa sulla Privacy.

2. CORRISPETTIVO DEL SERVIZIO, MODALITA' DI PAGAMENTO E DI FATTURAZIONE

2.1 Corrispettivo - Il Cliente, al fine di poter accedere al Corso, dovrà corrispondere a Inmatica il relativo corrispettivo nella misura indicata nella scheda informativa del Corso medesimo, visualizzabile sulla **Piattaforma** -. Il corrispettivo di cui al presente articolo, così come specificato nel Listino, è al netto dell'I.V.A. con aliquota piena del 22%.

2.2 Modalità di pagamento – Per il Cliente Consumatore (singolo partecipante privato) il pagamento avverrà direttamente dalla Piattaforma attraverso PAYPAL e contestualmente all'iscrizione.

2.3 Fatturazione – Per il Cliente Consumatore (singolo partecipante privato) la fattura sarà inviata via email a valle del pagamento ed entro 5 giorni lavorativi; si prenderà come riferimento l'indirizzo email che il Cliente avrà fornito in fase di iscrizione; la fattura sarà intestata sulla base dei dati inseriti dal Cliente in fase di iscrizione sulla Piattaforma.

2.4 Resta espressamente inteso che le spese di connessione per l'accesso alla piattaforma on-line,

UN NUOVO APPROCCIO PER LA SPORT DATA ANALYSIS

Corso di Formazione Specialistica in modalità ibrida-Condizioni Generali - Versione 1.0 del 29 gennaio 2024

ai fini della partecipazione al Corso, sono a carico del Cliente, in tutti i casi.

2.5 Effettuando una richiesta di adesione al Corso di formazione previsto nelle modalità sopra elencate, il Cliente dichiara di aver preso visione di tutte le indicazioni fornite durante la procedura d'acquisto e di accettare integralmente le Condizioni Generali e la Informativa sulla Privacy mediante selezione dell'apposito flag nella sezione dedicata sulla Piattaforma.

3. MODALITÀ E CONDIZIONI DI EROGAZIONE DEL WEBINAR

3.1 Inmatica, una volta ricevuto il pagamento PAYPAL del Cliente Consumatore avrà cura di inviare al Cliente medesimo il link di accesso alla piattaforma di learning unitamente alle istruzioni per l'utilizzo. L'invio del link avverrà con congruo anticipo prima dell'avvio del Corso; rimane valida la possibilità per il Cliente di seguire il Corso direttamente in presenza nel luogo che sarà indicato in Piattaforma.

3.2 Per i Clienti Consumatori è possibile iscriversi entro le 13.00 di due giorni precedenti l'erogazione del primo modulo del Corso; (successivamente, sarà comunque possibile iscriversi in **modalità "last-minute"** contattando direttamente Inmatica all'email corsi@inmatica.com , fermo restando che **Inmatica si riserva la possibilità di accettare o meno la richiesta specifica**, non garantendo alcun feedback alla comunicazione pervenuta "last minute").

3.3 Il Corso si svolgerà nei giorni e negli orari indicati nella scheda di presentazione. Inmatica si riserva la facoltà di modificarne la data e l'orario, così come di annullare l'iniziativa per il sorgere di gravi problemi tecnici o per mancato raggiungimento di un numero adeguato di partecipanti necessari alla regolare fruizione, dandone preventiva comunicazione al Cliente, tramite email. In caso di modifica della data o di annullamento del Corso, Inmatica si impegna a fissare una nuova data e a comunicarla tempestivamente al Cliente oppure a restituire l'importo pagato dal Cliente per la mancata fruibilità.

3.4 Inmatica si riserva la facoltà di modificare il panel dei Docenti a suo insindacabile giudizio e senza preventiva comunicazione al Cliente, fermo restando l'impegno a garantire il rispetto delle tematiche indicate nella scheda di presentazione del Corso, nonché l'expertise e la competenza professionale dei Docenti scelti.

3.5 Il Cliente, acquistando il Corso, ha diritto a ricevere al termine del corso medesimo anche tutto il materiale didattico in formato pdf che non potrà essere in ogni caso divulgato all'esterno, a meno di eventuale autorizzazione di Inmatica sulla base di una richiesta specifica via PEC del Cliente all'indirizzo inmatica@pec.it . Non saranno invece rese disponibili le registrazioni del Corso, ma solo un accesso temporaneo on-demand alle registrazioni per un numero limitato di giorni, senza alcuna possibilità di eseguire un download dei video.

3.6 Al termine del Corso il Cliente riceverà un attestato di partecipazione digitale all'indirizzo di posta elettronica indicato. L'attestato sarà rilasciato in maniera congiunta da Inmatica e dall'Università del Salento. Si specifica che la partecipazione al Corso non dà la possibilità di maturare crediti formativi.

4. FORNITURA DEL SERVIZIO

4.1 Requisiti hardware e software - Il Cliente dichiara di essere a conoscenza e di accettare i requisiti hardware e software che gli strumenti del Cliente devono necessariamente rispettare per poter accedere al Corso da remoto (personal computer, browser, connettività, ecc.), e provvederà all'adeguamento del proprio impianto hardware e/o del proprio software, nel caso in cui fosse necessario in conseguenza di aggiornamenti della piattaforma predisposta per l'erogazione del Corso. I suddetti requisiti sono indicati sulla Piattaforma.

4.2 Interruzione del Servizio - Inmatica, oltre alle ipotesi di caso fortuito o di forza maggiore, avrà la facoltà di interrompere l'erogazione del Corso acquistato dal Cliente, dandone immediata comunicazione al Cliente via web, canali social o mediante altra forma scelta da Inmatica, qualora vi fossero fondati motivi per ritenere che si potrebbero verificare problemi di sicurezza e/o di tutela del

UN NUOVO APPROCCIO PER LA SPORT DATA ANALYSIS

diritto di riservatezza.

4.3 Inmatica definisce unilateralmente le appropriate procedure di accesso al Corso e si riserva l'insindacabile facoltà di poterle migliorare e variare in qualsiasi momento per poterne incrementare l'efficienza.

4.4 Inmatica si impegna a fare tutto quanto è in suo potere per fornire in via continuativa il servizio ma non offre alcuna garanzia che esso non possa subire sospensioni e interruzioni e declina ogni responsabilità verso le eventuali pretese del Cliente relative all'impossibilità, per qualsiasi ragione, dell'utilizzazione del servizio stesso.

4.5 Le informazioni e il materiale a supporto del Corso vengono elaborati ed aggiornati con accuratezza, completezza e adeguatezza: alcuna garanzia, né espressa né implicita, viene fornita per eventuali errori, omissioni e/o imprecisioni nelle informazioni e nel materiale ovvero nei risultati da essi ottenibili.

4.6 Né Inmatica né i Docenti né l'Università del Salento potranno essere oggetto di rivendicazioni attribuibili ad errori, omissioni e/o imprecisioni riguardanti le informazioni e/o il materiale contenuto nei corsi, né potranno essere ritenuti responsabili per qualunque danno diretto e/o indiretto, particolare e/o incidentale e/o consequenziale dovuto all'uso di tali informazioni e del materiale.

5. RESPONSABILITÀ

5.1 Inmatica non potrà ritenersi responsabile verso il Cliente, salvo il caso di dolo o colpa grave, per i disservizi o malfunzionamenti connessi all'erogazione dei servizi formativi. Pertanto, la mancata partecipazione al Corso per problemi tecnici non imputabili, per dolo o colpa grave, a Inmatica non darà diritto alla restituzione del corrispettivo versato.

5.2 Inmatica non potrà essere ritenuta inadempiente alle proprie obbligazioni né responsabile dei danni derivanti al Cliente conseguenti alla mancata prestazione di tutto o di parte dei servizi formativi per cause al di fuori della sfera del proprio prevedibile controllo, compresi, in via esemplificativa attacchi di hacker, incendi, disastri naturali, mancanza di energia, indisponibilità delle linee di collegamento telefoniche o di altri fornitori dei servizi di rete, malfunzionamento dei calcolatori ed altri dispositivi elettronici, anche non facenti parte integrante della rete Internet, malfunzionamento dei software installati dall'Utente, nonché da azioni di altri utenti o di altre persone aventi accesso alla rete, qualora tutto ciò dipenda esclusivamente da mancato possesso da parte del Cliente dei requisiti minimi di sistema di cui al punto 4.1, la cui verifica è esclusivo onere dell'utente.

5.3 Inmatica, salvo il caso di dolo o colpa grave, resta espressamente esclusa da qualsiasi responsabilità per danni diretti e indiretti di qualsiasi natura causati da terzi che illecitamente accedessero al Corso oggetto dell'Ordine a causa di una mancanza da parte del Cliente, di cautela nella custodia delle informazioni necessarie al collegamento o alla insufficienza di altre misure di sicurezza che il Cliente deve adottare.

5.4 Al verificarsi di un evento di forza maggiore che dovesse inibire la completa fruizione del servizio, Inmatica ne darà tempestiva informazione al Cliente tenendolo informato circa le prospettive di riattivazione regolare del Servizio e dandogli visibilità riguardo alle provvidenze temporanee d'immediato esercizio.

5.5 Il Cliente si obbliga a manlevare e tenere indenne Inmatica da qualunque responsabilità di carattere civile penale o amministrativo, perdite o danni (incluse spese legali e onorari) scaturite dall'uso illecito del Servizio – corso da parte del Discente o di terzi.

6. GARANZIA

6.1 Nei limiti massimi consentiti da eventuali disposizioni inderogabili di legge, Inmatica non presta alcuna ulteriore garanzia, espressa o implicita. In particolare, Inmatica non garantisce che:

a. il Corso erogato sia conforme alle aspettative del Cliente o risponda allo scopo specifico da questi

UN NUOVO APPROCCIO PER LA SPORT DATA ANALYSIS

Corso di Formazione Specialistica in modalità ibrida-Condizioni Generali - Versione 1.0 del 29 gennaio 2024

perseguito;

b. il Corso erogato funzioni senza interruzioni, tempestivamente e sia sicuro o privo di errori;

c. qualsiasi errore nel software sotteso alla erogazione del Corso venga tempestivamente corretto e/o rimosso.

7. SICUREZZA E RISERVATEZZA

7.1 Sicurezza dei dati - Il Cliente si impegna a far sì che gli utenti dispongano, comprendano ed accettino tutte le informazioni immesse nella Piattaforma al fine di acquistare e accedere al Corso, assicurando altresì che non venga violato in alcun modo, direttamente o indirettamente, alcun diritto di terzi e si obbliga a non immettere dati di cui non sia stato autorizzato ovvero non possa disporre come in precedenza appena regolato. L'utente o per esso il Cliente, manterrà la titolarità delle informazioni immesse assumendo espressamente ogni più ampia responsabilità, civile e penale, in ordine al contenuto delle citate informazioni e manlevando Inmatica da ogni obbligo e/o onere di accertamento e/o di controllo diretto e indiretto al riguardo;

7.2 Grado di cura - Il Cliente è edotto del regime operativo della sicurezza nell'accesso a dati e contenuti del corso. Inmatica assicura la segretezza e la confidenzialità dei dati del Cliente e dei singoli Discenti. Inmatica assicura che tali dati riceveranno lo stesso grado di cura e di protezione che Inmatica usa relativamente a dati, informazioni, software e documentazione inerente alla sua impresa. L'utente è comunque obbligato a mantenere un'assoluta riservatezza sulle informazioni associate al webinar acquistato, prendendo altresì le necessarie precauzioni con tutte le persone che abbiano accesso al corso di formazione acquistato dal Cliente;

7.3 Classificazione – Inmatica rende disponibili le informazioni, tecniche e non, sui sistemi di controllo dalla stessa adottati per tutelare la riservatezza delle informazioni; i dati sono comunque e sempre disponibili per il Cliente, qualora ne facesse richiesta.

8. DIRITTO D'AUTORE

8.1 Inmatica detiene la proprietà esclusiva dei contenuti erogati, in base alla legge sul diritto d'autore: ne è vietato qualunque uso commerciale, la riproduzione totale o parziale ovvero la rielaborazione, la trasmissione sotto qualunque forma e con qualsiasi modalità, senza preventiva autorizzazione scritta di Inmatica;

8.2 L'utilizzo di materiale protetto dai diritti d'autore messo a disposizione da Inmatica è permesso per soli scopi privati, leciti e nel rispetto delle leggi in materia di protezione dei dati personali e della proprietà intellettuale: il Cliente – Discente si impegna a manlevare e tenere indenne Inmatica da ogni e qualunque pretesa e/o rivendicazione derivante dall'uso e/o abuso di terzi;

8.3 Inmatica si riserva il diritto di sospendere l'accesso da remoto attribuito al Cliente - Discente qualora ritenga esistente o altamente probabile un grave e imminente problema di sicurezza o di utilizzo non autorizzato.

9. DIRITTO DI RECESSO E RIMBORSO

9.1 Il Cliente può recedere dal Contratto entro 7 giorni solari dall'iscrizione e sempre che non abbia, prima di tale termine, ricevuto il link di accesso al Corso. In tale ultimo caso si applicano le disposizioni di cui al punto 3 del presente articolo;

9.2 Fuori dai casi contemplati dal punto precedente, il Cliente accetta di non aver alcun diritto di recesso dal Contratto a distanza, trovando, altresì applicazione, per il Cliente Consumatore applicazione l'eccezione al diritto di recesso di cui all' Art. 59, c.1 lett. o) del Decreto Legislativo 6 settembre 2005 n.206 e ss. mm. ii. (Codice del Consumo);

9.3 Il Cliente Consumatore, infatti, con l'acquisto del presente corso in modalità interattiva online, acconsente alla erogazione di contenuti didattici digitali mediante un supporto non materiale con l'accordo espresso e con l'accettazione del fatto che tale circostanza preclude ogni diritto di recesso;

UN NUOVO APPROCCIO PER LA SPORT DATA ANALYSIS

Corso di Formazione Specialistica in modalità ibrida-Condizioni Generali - Versione 1.0 del 29 gennaio 2024

9.4 Il Cliente Consumatore accetta altresì di perdere il proprio diritto di recesso dal presente servizio in quanto reso completamente accessibile e fruibile all'utente tramite l'invio telematico del link di accesso al Corso;

9.5 La comunicazione di recesso di cui al suddetto punto 1, dovrà pervenire, entro i termini ivi indicati, a pena di irricevibilità, a mezzo mail all'indirizzo: corsi@inmatica.com ;

9.6 Nelle ipotesi contemplate al punto 1, la richiesta di rimborso può essere accettata solo se la richiesta formale verrà inoltrata mezzo mail all'indirizzo corsi@inmatica.com con allegato un modulo di rimborso.

9.7 Al di fuori delle ipotesi sopra richiamate, nessun altro caso di rimborso è ammesso.

10. INFORMATIVA E CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

10.1. Inmatica informa che, ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/03 ("Codice della Privacy") e degli artt. 13 e 14 del Regolamento europeo generale sulla protezione dei dati, n. 2016/679 ("Regolamento"), i dati personali forniti dal Cliente verranno trattati in conformità con le disposizioni del Codice della Privacy e del Regolamento, per le finalità strettamente collegate alla esecuzione del Contratto, con le modalità descritte nella sezione "Privacy Policy" sulla Piattaforma;

11. CLAUSOLE FINALI

11.1 Disposizioni generali - Nessuna aggiunta o modifica al presente accordo sarà efficace, a meno che non sia stipulata in forma scritta tra le Parti. Le obbligazioni e gli impegni derivanti dal presente accordo, che, per loro natura, producono la loro efficacia anche dopo la scadenza o la risoluzione del presente accordo, rimarranno validi e operanti anche dopo tale data, fino alla loro soddisfazione. Qualora una qualunque disposizione del presente accordo risulti nulla, le rimanenti disposizioni dello stesso rimarranno comunque in vigore. Le norme contenute nel presente Contratto annullano e sostituiscono quelle di qualsiasi altro Contratto, sottoscritto dalle Parti, riguardante il Servizio oggetto della presente convenzione;

11.2 Cessione del Contratto - Il Cliente non potrà cedere a terzi alcun obbligo o diritto originato dal presente Contratto in assenza di autorizzazione scritta da parte di Inmatica comunicata mediante raccomandata. Inmatica si riserva espressamente il diritto di trasferire a terzi qualunque diritto o obbligo derivante dal presente Contratto e il Cliente, per tale evenienza, già sin d'ora accetta;

11.3 Rinvio - Per tutto quanto qui non è espressamente previsto si fa riferimento alla normativa vigente in materia di diritti di autore e di brevetti industriali.

11.4 L'inadempimento di uno degli obblighi posti a carico del Cliente, dà facoltà a Inmatica di risolvere unilateralmente e con effetto immediato il Contratto, riservandosi di comunicarne il motivo nei 7 giorni solari successivi, salva comunque ogni possibile azione di rivalsa.

12. FORO COMPETENTE ESCLUSIVO

12.1 Per qualunque controversia dovesse sorgere in relazione alla materia qui regolamentata sarà competente il Foro di Roma, con espressa esclusione di qualsiasi altro Foro.

Per il **Singolo partecipante privato (Cliente Consumatore)**, il workflow sarà il seguente

1. Iscrizione del partecipante attraverso la procedura dedicata;
2. Pagamento contestuale online dell'importo previsto attraverso PAYPAL;
3. Invio contestuale da parte di Inmatica della conferma di iscrizione al partecipante privato;
4. Invio da parte di Inmatica della relativa fattura entro 5 giorni lavorativi dal giorno in cui è stato effettuato il pagamento PAYPAL; la fattura sarà inviata all'indirizzo email indicato dal partecipante in fase di iscrizione;
5. Invio da parte di Inmatica via email del link di accesso alla piattaforma di learning, con le credenziali; la ricezione del link avverrà con congruo anticipo rispetto l'inizio delle sessioni formative.